

# ENTREPRENDRE ET RÉUSSIR

## PUBLIC

### > TOUS LES CHEFS D'ENTREPRISE AYANT :

- > Un projet de développement,
- > Une interrogation sur l'avenir de leur entreprise,
  - > De la main-d'oeuvre ou une problématique de relation entre associés,
  - > Un accès direct au marché naissant ou à consolider,
- > Une problématique d'organisation personnelle,
- > Une problématique de succession.

## CONTENU

- > Efficacité du dirigeant : définir et piloter sa stratégie d'entreprise.
  - > Management de l'entreprise.
- > Marketing – Développement des ventes.
  - > Construire son plan d'actions.
  - > Finaliser le plan d'actions et le présenter à des tiers.

## OBJECTIFS



- > Donner des perspectives d'avenir, faire émerger des pistes d'évolution,
- > Clarifier les idées, les objectifs professionnels et personnels du dirigeant,
- > Développer et enrichir les compétences en marketing, management et gestion de projet,
- > Construire un plan d'actions et garantir un déploiement effectif et partagé,
- > Mieux se connaître pour comprendre avant d'agir,
- > Rompre l'isolement du chef d'entreprise.

## PÉDAGOGIE

- > Apports théoriques, nombreux échanges à partir des situations et des questions, et travail personnel,
- > Formation action avec la construction d'un projet d'entreprise pour le dirigeant et la déclinaison en plan d'actions opérationnel.

## INFOS PRATIQUES

- > 6 JOURS DE FORMATION
- > RÉPARTITION EN 3 PHASES

 **À SAVOIR**   
> Prise en charge possible,  
vous renseigner auprès de  
votre organisme de formation

